

NAMENSKI SKLAD FILMSKIH PRODUCENTOV

Predlog za skupščino AIPA, k.o. - izobraževalni program strokovnih društev iz AV področja izveden v obdobju od 1. 1. 2025 do 15. 4. 2026.

Najvišji znesek sofinanciranja za celotni izobraževalni program posameznega društva je 60.000 EUR oz. največ 15.000,00 EUR za posamezni projekt znotraj izobraževalnega programa. Za posamezni izobraževalni projekt, ki je namenjen izobraževanju filmskih producentov, se šteje: delavnica, seminar, okrogla miza, strokovna publikacija, predavanje in strokovno - izobraževalna ekskurzija.

Podatki od društvu

Naziv društva: DRUŠTVO AUDIOVIZUALNIH PRODUCENTOV SLOVENIJE

Zakoniti zastopnik društva: ANDREJ ŠTRITOF

Naslov društva: KERSNIKOVA ULICA 12, 1000 LJUBLJANA

Davčna št. društva: 99864525

TRR društva in naziv banke: SI56 1010 0005 5518 624

E-naslov: daup.informacije@gmail.si

Telefonska št.: 041-672-235

Kontaktna oseba: ANDREJ ŠTRITOF

E-naslov kontaktne osebe: andrgj.stritof@perfo.si

Telefonska št. kontaktne osebe: 041-672-235

Kratka predstavitev društva in najpomembnejše reference na področju izobraževanja (največ 1.800 znakov s presledki)

U preteklem letu smo uspešno sodelovali kot del mednarodnih producentskih združenj kot so CEPI in European Producers Club. Izvedli smo tri izobraževalne delavnice.

Uzoko na lestvici prioritel društva ostajajo povezovanje z lokalnimi skupnostmi, skrb za razvoj novih kadrov in oblikovanje promocije slovenskega filma.

Seznam posameznih projektov znotraj izobraževalnega programa društva (podatki o posameznih projektu se podajo na predpisanem obrazcu, ki je priloga)

- 1) IZOBRAŽEVALNI INKUBATOR: FILMSKI HEKATILON
- 2) SLOVENSKA FILMSKA ZGODOVINA VEČNIH EMOCIJ
- 3) VODENJE IN UČINKOVITOST STA TESNO POVEZANA
- 4) IZOBRAŽEVANJE V FAZI RAZVOJA SCENARIJA/RAZVOJA PROJEKTA-
MIDPOINT DELAVNICA

Proračun in viri financiranja (za vse izobraževalne projekte skupaj):

Vrsta stroška	Celotna višina sredstev (v EUR)	Višina sredstev iz namenskega sklada FP (v EUR)
stroški dela in avtorskih honorarjev (plače zaposlenih, izplačila preko ŠS ter preko avtorske ali podjetne pogodbe)	26.000	19.500
stroški materiala in storitev	6.000	4.000
stroški najema prostorov	12.000	11.000
stroški najema opreme	9.500	9.500
stroški prehrane za udeležence izobraževalnih projektov	7.000	4.000
stroški reprezentance, povezani z izobraževalnimi projekti (največ v višini 10 % sredstev iz namenskega sklada FP)	6.000	6.000
ostali stroški, povezanih z izvedbo izobraževalnih projektov (največ v višini 10 % sredstev iz namenskega sklada FP)	6.000	6.000
Skupaj:	72.500	60.000

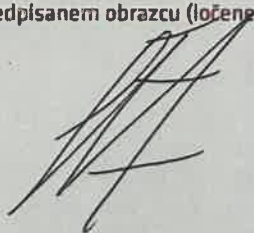
Spodaj podpisani izjavljam, da:

- kot zakoniti zastopnik društva kazensko in odškodninsko odgovarjam za resničnost in verodostojnost navedb v predlogu za sofinanciranje in
- ima strokovno društvo status nevladne organizacije v javnem interesu ali ima zveza društev, katere član je strokovno društvo, status nevladne organizacije v javnem interesu.

Priloge

- Izpis iz poslovnega registra AJPEŠ;
- Potrdilo iz AJPEŠ evidence, da ima strokovno društvo status nevladne organizacije v javnem interesu, ali potrdilo iz AJPEŠ evidence, da ima zveza društev, katere član je strokovno društvo, status nevladne organizacije v javnem interesu;
- Podpisan seznam članov društva, ki so imetniki pravic filmskih producentov;
- Predstavitev posameznih izobraževalnih projektov na predpisanem obrazcu (ločene priloge za posamezne projekte).

Datum: 23. 6. 2025 Podpis:



Seznam Članov društva, ki so imetniki pravic

- 1.Gregor Vesel
- 2.Boštjan Virc
- 3.Klemen Dvornik
- 4.Andrej Štritof
- 5.Peter Bratuša
- 6.Aleš Pavlin
- 7.Leon Krpič
- 8.Zoran Dževerdanović
- 9.Marina Gumzi
- 10.Zala Opara
- 11.Aleksander Kalan
- 12.Alan Vitezič
- 13Darej Šomen
- 14Darko Vinkl
- 15Ven Jemeršič
- 16.Gregor Novak
- 17.Eva Kučera
- 18.Špela Oblak
- 19Tomaž Grubar
- 20.Nataša Vogrinec
- 19Tomaž Grubar
- 20.Nataša Vogrinec
- 21.Jure Vizjak

23. 6. 2025



Osnovni podatki enote PRS

popolno ime:	Društvo avdiovizualnih producentov Slovenije
kratko ime:	Društvo AV producentov
ulica:	Kersnikova ulica 12
naselje:	Ljubljana
pošta:	1000 Ljubljana
občina:	Ljubljana
regija:	OSREDNJESLOVENSKA
izpostava AJPES:	LJUBLJANA
telefon/telefaks/e-pošta:	

Identifikacijski podatki

matična številka:	4089545000
ident. št. za DDV in davčna številka**:	99864525
transakcijski računi:	IBAN SI56 1010 0005 5518 624 (T) Banka Intesa Sanpaolo d.d.

Podatki o ustanovitvi

datum vpisa pri registrskem organu:	09.06.2016
registrski organ:	Upravna enota Ljubljana
vrsta lastnine:	ni podatka o obliki lastnine
ustanovitelji:	
zastopniki:	Štritof Andrej, zastopnik

Drugi podatki

pravnoorganizacijska oblika:	Društvo, zveza društev
podoblika:	
sektorska pripadnost (SKIS):	S.15000 (Nepridobitne inst. stor. gospodinjstvom)
velikost RS:	Velikost RS se ne izračunava
glavna dejavnost:	94.999 (Dej.d.n.članskih organizacij)
druge dejavnosti:	18.130 Priprava za tisk in objavo
	18.200 Razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa
	58.110 Izdajanje knjig
	58.120 Izdajanje časopisov
	58.130 Izdajanje revij in druge periodike
	58.190 Dr.založništvo, rz.izdaj.program.opreme
	59.110 Produkcija filmov, videofilmov, tv.oddaj
	59.130 Distribucija filmov in videofilmov

59.140 Kinematografska dej.
59.200 Snemanje in izdaj.zvočn.zap.in muzik.
60.100 Radijska dej.in distribucija zvoka
60.200 Tv.dej.in distribucija videoposnetkov
73.300 Dejavnost stikov z javnostjo
74.910 Storitve patentnega posred. in trženja
74.990 Vse dr.strok.,znanstv.in tehn.dej., d.n.
77.400 Daj.intelekt.last.v zakup,rz.avt.zašč.del
80.090 Varovanje,d.n.
82.300 Organiziranje razstav, sejmov, srečanj
85.520 Izob.,izpop.,usposab.na podr.kult.,umet.
85.590 Dr.izob.,izpop.,usposab.,d.n.
85.690 Pomožne dej.za izobraževanje,d.n.
93.299 D.n.dej.za prosti čas

VIR: AJPES, razen

* šifra PRORUP - UJP

** Davčna številka - FURS

IZPIS IZ EVIDENCE NEVLADNIH ORGANIZACIJ V JAVNEM INTERESU

podatki na dan 23.06.2025

Nevladna organizacija

Matična številka: 4099117000 Davčna številka: 13635654
Naziv: **ZVEZA DRUŠTEV SLOVENSkih FILMSKIH USTVARJALCEV**
Naslov: Kersnikova ulica 12, 1000 Ljubljana
Sedež: Ljubljana
Pravnoorganizacijska oblika: Društvo, zveza društev

Pristojno ministrstvo: **MINISTRSTVO ZA KULTURO**
Datum vpisa v evidenco: 17.02.2021

Področja delovanja v javnem interesu**VELJAVNI statusi javnega interesa****Kultura - AV umetnosti in film**Podelitev statusa javnega interesa

Številka odločbe 0140-46/2020/8
Datum odločbe 07.08.2020
Datum podelitve statusa 26.01.2021

NAMENSKI SKLAD FILMSKIH PRODUCENTOV

Predstavitev posameznega izobraževalnega projekta

(za vsak posamezni projekt izpolnite ločeno prilogo)

DRUŠTVO AVDIOVIZUALNIH PRODUCENTOV SLOVENIJE

Naziv društva:

IZOBRAŽEVALNI INKUBATOR: FILMSKI HEKATLON

Naslov projekta:

Kratek povzetek izobraževalnega projekta (do 1.800 znakov s presledki) – kaj, zakaj, za koga in kako:

Prek izobraževalnega formata hekatlon vzpostaviti mehanizme učinkovitega snovanja, načrtovanja in izpeljave projektov v filmski industriji.

Ciljna skupina so filmski producetni, imetniki pravic in člani AIPE.

Filmski hekatlon bi pokrival naslednje ključne faze filmskega ustvarjanja:

1. Koncipiranje
2. Razvoj projekta
3. Zaključna faza

Hekaton bodo vodili strokovnjaki iz zgoraj naštetih področij.

Namen in cilj (do 1.800 znakov s presledki) – potreba po projektu, strokovni in izobraževalni kontekst, splošni in specifični cilji (kaj želite doseči):

Filmski ustvarjalci se pogostokrat sami prebijajo čez ključne faze ustvarjanja brez ustreznega in nujno potrebnega strokovnega dialoga, ki bi jih tekom ustvarjanja opozoril na morebitne izzive, ki jih čakajo. Pomanjkanje strokovnega dialoga lahko vodi v zgrešene odločitve, in finančno napačno zastavljene projekte. Zato predlagamo vzpostavitev filmskega hekatlona.

Cilji:

1. Prenesti znanje in metode na večje število filmskih ustvarjalcev
2. Dvigniti raven celotnega ustroja filmske industrije

Ciljna skupina (do 900 znakov s presledki) – kdo so udeleženci in koliko udeležencem je namenjen:

Udeleženci filmskega hekatlona so filmski producetni, imetniki pravic ter vsi člani AIPE. Hekaton je namenjen tridesetim udeležencem.

Vsebina in uporabljene metode (do 1.800 znakov s presledki) – ključne teme in metode:

Filmski hekatlon bi pokrival naslednje ključne faze filmskega ustvarjanja:

1. Koncipiranje osnovne ideje/žanra/formata (film, mini serija, serija, nadaljevanka...) analiza potencia ideje, analiza potencialnih produkcijskih izzivov (finančnih, organizacijskih)
2. Razvoj projekta od scenarija naprej (struktura ključnih organizacijskih, vsebinskih, distribucijskih, finančnih elementov...)
3. Zaključna faza po zaključku snemanja (promocija, distribucija)

Izvajalci in sodelavci (do 900 znakov s presledki) – kdo vodi izobraževanje, ključni sodelujoči strokovnjaki in partnerji:
izobraževanje bi vodili programski direktorji televizij.

Trajanje in časovnica (do 900 znakov s presledki) – termin ter trajanje projekta in časovni okvir vseh aktivnosti:

Vsaka posamezna faza projekta bi trajala mesec dni, torej celoten projekt skupaj bi trajal tri mesece. Projekt bi začeli z oktobrom in zaključili v decembru.

Pričakovani rezultati in učinki ter trajnost projekta (do 1.800 znakov s presledki) - kratkoročni rezultati takoj po izvedbi projekta, npr. materiali, publikacije in kateri dolgoročni učinki so predvideni za udeležence in za širšo AV industrijo:
Kratkoročni rezultati tega projekta se bodo odražali v novo nastalih scenarijih, dolgoročni pa v realizaciji novih projektov.

Datum: 20.6.2025 Podpis: 

NAMENSKI SKLAD FILMSKIH PRODUCENTOV

Predstavitev posameznega izobraževalnega projekta

(za vsak posamezni projekt izpolnite ločeno prilogo)

DRUŠTVO AVDIOVIZUALNIH PRODUCENTOV SLOVENIJE

Naziv društva:

SLOVENSKA FILMSKA ZGODOVINA VEČNIH EMOCIJ

Naslov projekta:

Kratek povzetek izobraževalnega projekta (do 1.800 znakov s presledki) – kaj, zakaj, za koga in kako:

Z delavnico bi radi vzpostavili zavedanje o pomembnih elementih filmske naracije uspešnih filmskih projektov. Delavnica bi bila namenjena vsem filmskim producentom, imetnikom pravic, ter članom AIPE.

Projekta bi se lotili v dveh sklopih. V prvem bi organizirali mini filmski maraton, v drugem pa bi organizirali okrogle mize po projekcijah.

Namen in cilj (do 1.800 znakov s presledki) – potreba po projektu, strokovni in izobraževalni kontekst, splošni in specifični cilji (kaj želite doseči):

Cilji izpeljave tega projekta so:

- Vzpostaviti zavedanje o pomembnih elementih filmske naracije uspešnih filmskih projektov
- Izobraževati o poslanstvu slovenskega filma in vzpostaviti zavedanje le-tega
- Izobraževati o pomenu občinstva in vzpostaviti dialog o pomenu gradnje slovenskega filmskega občinstva

Ciljna skupina (do 900 znakov s presledki) – kdo so udeleženci in koliko udeležencem je namenjen:

Udeleženci izobraževanje so filmski producenti, imetniki pravic ter člani AIPE. Izobraževanje je namenjeno tridesetim udeležencem.

Vsebina in uporabljene metode (do 1.800 znakov s presledki) - ključne teme in metode:

Izobraževalnega modula na temo slovenske filmske zgodovine bi se lotili v dveh sklopih:

1. Organizacija mini filmskega maratona: izbor in projekcija 4 filmskih uspešnic, ki so našle pot do občinstva in ostale za vedno zapisane v slovensko filmsko industrijo
2. Po projekciji organizacija okrogle mize in vodenega pogovora z ustvarjalci uspešnih filmov in strokovnjaki iz filmske industrije

Izvajalci in sodelavci (do 900 znakov s presledki) - kdo vodi izobraževanje, ključni sodelujoči strokovnjaki in partnerji:

Izobraževanje bi vodili domači filmski ustvarjalci.

Trajanje in časovnica (do 900 znakov s presledki) - termin ter trajanje projekta in časovni okvir vseh aktivnosti:

Od 26.6 do 29.6 2025 v sklopu Festival Ljubljana. Vsak dan se bo predvajala slovenska filmska uspešnica, ki je zaznamovala slovensko občinstvo in po filmu bo sledila okrogla miza.

Pričakovani rezultati in učinki ter trajnost projekta (do 1.800 znakov s presledki) - kratkoročni rezultati takoj po izvedbi projekta,

npr. materiali, publikacije in kateri dolgoročni učinki so predvideni za udeležence in za širšo AV Industrijo:

Tekom projekcij bomo spremljali utrip in mnenja obiskovalcev o pomenu slovenskega filma, o vtisih in odnosu do slovenskega filma.

Ob koncu mini filmskega maratona organiziramo tiskovno konferenco s povzetki posameznih ogledov, mnenji obiskovalcev in ustvarjalcev in usmeritvami za prihodnjost slovenskega filma.

Datum:

20. 6. 2025

Podpis:



NAMENSKI SKLAD FILMSKIH PRODUCENTOV

Predstavitev posameznega izobraževalnega projekta

(za vsak posamezni projekt izpolnite ločeno prilogo)

DRUŠTVO AVDIOVIZUALNIH PRODUCENTOV SLOVENIJE

Naziv društva:

VODENJE IN UČINKOVITOST STA TESNO POVEZANA

Naslov projekta:

Kratek povzetek izobraževalnega projekta (do 1.800 znakov s presledki) – kaj, zakaj, za koga in kako:

Delavnica o vodenju kjer bomo odprli ključne dileme in usmeritve pomembne za učinkovito vodenje. Delavnica je namenjena filmskim producentom, imetnikom pravic ter članom AIPE. Delavnico bomo izpeljali v dveh sklopih. Začeli bomo z uvodnim izobraževalnim predavanjem, zaključili pa z okroglo mizo.

Namen in cilj (do 1.800 znakov s presledki) – potreba po projektu, strokovni in izobraževalni kontekst, splošni in specifični cilji (kaj želite doseči):

Cilji delavnice:

- Izobraževanje filmskih producentov, imetnikov pravic, in članov AIPE
- Izobraževati in ozavestiti ciljno občinstvo o pomenu znanja vodenja
- Predstaviti osnovna vodila učinkovitega vodenja
- Izmenjati izkušnje na področju vodenja in filmskega ustvarjanja
- Postaviti koristne napotke za prihodnje projekte v slovenski filmski industriji

Ciljna skupina (do 900 znakov s presledki) – kdo so udeleženci in koliko udeležencem je namenjen:

Ciljna skupina so filmski producenti, imetniki pravic ter člani AIPE. Delavnica je namenjena dvajsetim udeležencem.

Vsebina in uporabljene metode (do 1.800 znakov s presledki) – ključne teme in metode:

Delavnica bo v prvem sklopu potekala v obliki predavanja, kjer bodo udeleženci poslušali izobraževalno predavanje o vodenju, pomenu in usmeritvah. V drugem sklopu sledi okrogla miza slovenskih filmskih in avdiovizualnih ustvarjalcev na temo vodenja med procesom realizacije projekta.

Izvajalci in sodelavci (do 900 znakov s presledki) – kdo vodi izobraževanje, ključni sodelujoči strokovnjaki in partnerji:

Izobraževalno predavanje bo vodila Špela Oblak. Na okrogli mizi se ji bodo pridružili še štirje slovenski filmski ter avdiovizualni ustvarjalci.

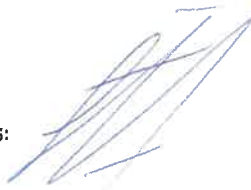
Trajanje in časovnica (do 900 znakov s presledki) – termin ter trajanje projekta in časovni okvir vseh aktivnosti:

Delavnico nameravamo izpeljati jeseni 2025. Delavnica bo potekala en dan. V dopoldanskem času bo izpeljano izobraževalno predavanje v popoldanskem času pa okrogla miza.

Pričakovani rezultati in učinki ter trajnost projekta (do 1.800 znakov s presledki) - kratkoročni rezultati takoj po izvedbi projekta, npr. materiali, publikacije in kateri dolgoročni učinki so predvideni za udeležence in za širšo AV Industrijo:

Pričakujemo, da se bodo udeleženci delavnice seznanili z osnovnimi vodili učinkovitega vodenja ter se izobrazili o pomembnosti strokovnega pristopa.

Datum: 20. 6. 2025 Podpis:



NAMENSKI SKLAD FILMSKIH PRODUCENTOV

Predstavitev posameznega izobraževalnega projekta

(za vsak posamezni projekt izpolnite ločeno prilogo)

DRUŠTVO AVDIOVIZUALNIH PRODUCENTOV SLOVENIJE

Naziv društva:

IZOBRAŽEVANJE V FAZI RAZVOJA SCENARIJA/RAZVOJA PROJEKTA - MIDPOINT DELAVNICA

Naslov projekta:

Kratek povzetek izobraževalnega projekta (do 1.800 znakov s presledki) – kaj, zakaj, za koga in kako:

Izobraževanje s strani vrhunskih tujih strokovnjakov s področja scenaristike in produkcije.

Izobraževanje je namenjeno filmskim producentom, scenaristom, imetnikom pravic ter članom AIPE.

Izbrani strokovnjaki s strani MIDPOINTA izberejo sodelujoče na podlagi poslanih scenarijev in opisov celotne produkcijske sheme.

Namen in cilj (do 1.800 znakov s presledki) – potreba po projektu, strokovni in izobraževalni kontekst, splošni in specifični cilji (kaj želite doseči):

Cilji izobraževanja:

- Izobraževanje filmskih producentov in scenaristov, imetnikov pravic, in članov AIPE

- Vzpostaviti zavedanja pomembnosti kakovostnega scenarija in razumevanja zgodnje faze razvoja filmskih projektov in vseh gradnikov

- Izobraževanje s strani vrhunskih tujih strokovnjakov (s področja scenaristike in produkcije)

- Prek interaktivne delavniške forme vzpostaviti učinkovit način nastajanja in razvoja scenarijev in filmskih projektov v slovenski filmski industriji

Ciljna skupina (do 900 znakov s presledki) – kdo so udeleženci in koliko udeležencem je namenjen:

Ciljna skupina so filmski producenti, scenaristi, imetniki pravic ter člani AIPE. Delavnica je namenjena desetim udeležencem.

Vsebina in uporabljene metode (do 1.800 znakov s presledki) – ključne teme in metode:

Tekom delavnice se prijavitelji spoznavajo s konkretnimi izzivi posameznih scenarijev in zasnovi projektov, se urijo v dialogu in podajanju konstruktivnih mnenj in se učijo tehnik izboljšav.

Uvodni dan je namenjen predstavitvi udeležencev in njihovih projektov. S strani prijaviteljev sodelujeta producent in režiser ali scenarist, kar predstavlja pomembno točko razumevanja in sodelovanja ključnih akterjev pri nastajanju projekta v zgodnji fazi. Vsi udeleženci so udeležni na predstavitvi vseh projektov in aktivno sodelujejo z mnenji in nasveti. Oblika »peer-to-peer« krepi dialog, povezovanje in podporo kolegov ustvarjalcev. 3-4 dnevna delavnica tekom procesa pripelje prijavljene projekte do izboljšav, razumevanja izzivov in potencialnih rešitev.

Izvajalci in sodelavci (do 900 znakov s presledki) – kdo vodi izobraževanje, ključni sodelujoči strokovnjaki in partnerji:

Izvajalci in sodelavci bodo izbrani na poziv društva.

Trajanje in časovnica (do 900 znakov s presledki) – termin ter trajanje projekta in časovni okvir vseh aktivnosti:

Izobraževanje bo potekalo 3 do 4 dni in sicer nekje v novembru. Uvodni dan je namenjen predstavitvi udeležencev in njihovih projektov, ostali dnevi izobraževanja so namenjeni aktivnemu delu na projektu.

Pričakovani rezultati in učinki ter trajnost projekta (do 1.800 znakov s presledki) - kratkoročni rezultati takoj po izvedbi projekta,

npr. materiali, publikacije in kateri dolgoročni učinki so predvideni za udeležence in za širšo AV industrijo:

Rezultati izobraževanja se bodo pokazali na izboljšavi že obstoječih projektov in scenarijev. Učinski izobraževanja pa pri potencialnih realizacijah projektov udeležencev.

Datum: 20. 6. 2025, Podpis:

